

뮤지컬 티켓 판매·아이돌 쇼케이스 등 다양한 콘텐츠 마케팅 펼쳐

롯데홈쇼핑 L.CLUB

롯데홈쇼핑은 2001년 창립 이후 패션, 뷰티, 생활 등 다양한 분야에서 차별화된 상품과 서비스를 선보이며 고객들에게 가치 있는 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 최근에는 뮤지컬 티켓 판매, 아이돌 쇼케이스, 이색 모바일 생방송 등 다양한 형식의 콘텐츠를 통해 새롭게 차별화된 마케팅을 펼치고 있다.

지난 2018년 롯데홈쇼핑이 업계 최초로 도입한 유료회원제 ‘엘클럽’은 연회비 이상의 할인 혜택, 적립금 제공 등 차별화된 서비스 덕에 가입자 수가 25만 명을 돌파했다. 연회비 3만원으로 ▲최대 12% 할인쿠폰 ▲무료배송 ▲엘포인트 적립 ▲연회비 100% 페이백 등 다양한 쇼핑 혜택을 제공한다.

롯데홈쇼핑은 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 SNS 채널에서 다양한 방식으로 ‘엘클럽’을 홍보하고 있다. 기존의 총



롯데홈쇼핑 제공

성 고객인 30 대 이상 기존 여성뿐만 아니라 20대까지 소비자 영역을 확대하기 위한 마케팅 방식이다. 지난 6월 기준 유튜브 구독자는 5만 명을 돌파하는 성과를 올렸다.

김종영 롯데홈쇼핑 마케팅부문장은 “온라인 쇼핑채널 간 경쟁이 치열해지는 상황에서 쇼핑뿐 아니라 여행, 문화 등 고객 요구에 들어맞는 혜택을 지속적으로 늘려 차별화를 강화해 나가겠다”고 말했다.

지난해 20억달러 글로벌 매출 세계 1위 순수 에센셜 오일 전문 기업

도테라코리아 도테라

2008년 미국에서 설립된 도테라는 지난해에만 20억 달러 이상의 글로벌 매출을 달성한 세계 1등의 순수 에센셜 오일 전문 글로벌 기업이다.

최고 품질의 에센셜 오일 공급을 위해 전 세계 최적의 장소에서 공정한 무역 방식을 통해 레몬, 라벤더, 프랑킨센스 등 최상의 원료 식물을 수입하고, 까다로운 생산 절차 및 테스트 기준을 적용하고 있다.

도테라는 엄격한 품질 테스트를 위해 기업 내에 전문 과학자, 의료 전문가로 구성된 연구팀을 두고, 생산되는 모든 에센셜 오일에 가스 크로마토그래피, 질량 분석, 푸리에 변환 적외선 분광법, 미생물 검사 등 총 43회의 테스트를 진행하고

합성방부제·감미료·착향료 없는 3無 제품으로 시장서 높게 평가받아

그린알로에

그린알로에는 유기농 알로에에 함유돼 있는 유효성분의 손실을 최소화한 급속동결건조공법을 활용해 제품을 생산한다. 합성방부제·합성감미료·합성착향료가 없는 ‘3무 제품’으로 시장에서 높게 평가받고 있다.

이런 원칙을 반영해 출시한 그린알로에의 ‘그린프리미엄베라골드400’은 유기농 알로에베라겔 즙액을 400%로 고농축시켜 일일 면적 다량체를 300mg 섭취할 수 있게 해 면역세포 활성화에 도움을 주는 기능성 제품이다. 또한, 보존성분도 자연 유래 성분으로 대체한 친환경 기능 식품으로 식약처로부터 면역력증진, 피부건강, 장건강의 기능성을 인증받았다. 그린알로에는 이밖에 현대인의 건강 솔루션을 위한 세분화된 식품군도 선보이고 있다. 국내산 6년근 홍삼을 활용한

북유럽 스타일의 가족만의 공간 단독주택 브랜드 ‘라피아노’

알비디케이 라피아노

알비디케이의 ‘라피아노(LAFIANO)’는 가족만의 공간에서 여유롭고 다채로운 활동을 즐길 수 있는 콘셉트로, 북유럽 라이프 스타일을 강조한 단독주택 브랜드다.

기존 타운하우스나 블록형 단독주택들이 아파트와 같은 단지(團地) 개념에 치우쳤던 데 비해 라피아노는 단독주택의 본질에 충실하면서도 하나의 독립적 공간, 전용 가든, 테라스, 다락방, 루프탑과 같은 특화 공간을 마련해 개인의 ‘취향’에 맞췄다. 알비디케이는 새로운 주거문화 창출에도 앞장서고 있다. 개방감은 극대화하면서 외부인의 동선은 현관에서 차단할 수 있고, 가족의 라이프 스타일에 맞춘 독립 공간 특화설계로 재택근무나 홈트레이닝 등 주택 내 활동에도 최적화된 주거환경을 제시하고 있다. 알비디케이 김병석 대표는 “남들이 하지 않는



알비디케이 제공

것을 하고, 보다 많은 고객이 풍성한 일상을 누릴 수 있도록 도전한 것이 오늘의 라피아노 브랜드를 만들었다”면서 “라피아노는 과하지 않으면서도 주변 풍경과 잘 어울리고 가족과 함께하는 북유럽 라이프 스타일의 주거형태”라고 전했다.

알비디케이는 올해 인천 청라(354세대), 경기 고양 삼송 2차(452세대), 경기 의왕 장안지구(58가구) 등에 ‘라피아노’를 공급할 예정이다.

신선하고 검증된 식재료만 사용 재구매율 가장 높고 신규 고객도 늘어

한솔 한솔도시락

소비자는 한솔 도시락을 친숙한 브랜드로 인식한다. 음식재료가 좋은 품질과 신선도를 유지하며, 가격대는 주 메뉴가 2900~5000원대로 저렴하다. 맛맛 좋기로 소문난 ‘무세미 신동진

단일미’로 즉석 숯밥을 짓고, 국내산 김치와 검증된 식재료를 사용한다. 덕분에 재구매율이 가장 높고, 신규고객도 꾸준히 증가하고 있다.

한솔도시락은 “따뜻한 도시락으로 지역사회에 공헌한다”는 기업이념을 실현하기 위해 투자를 아끼지 않는다. 창업 후 줄곧 지켜온 윤리경영과 사회공헌활동에 더해 지난해부터는 환경보호에도 적극적으로 참여하고 있다.

한솔도시락의 브랜드 경쟁력은 회사의 지속적인 혁신으로 유지, 성장하고 있다. 국내 최고 외식 전문가들로 구성된 연구개발팀이 신 메뉴를 매달 출시함으로써 고객 사랑에 보답하고자 한다. 이러한 노력은 가맹점 매출증가로 이어진다. 최근 들어서는 메뉴 개발과 더불어 도시락 배달 그리고 카카오톡 선물하기 도입에 따른 부가매출 증대에 노력하고 있다.

한솔도시락은 27년의 역사 동안 단 한 번도 가맹점과 분쟁이나 법적 소송이 없다. 730여 개 가맹점은 가맹점주와 종업원의 건전한 일자리를 만들어 국가 경제 발전에 이바지하고 있다.



성인제약 제공

코로나19 바이러스 99.9% 살균시키는 ‘멀티엠피에스원’ 개발, 국제적으로 주목

성인제약

성인제약은 친환경 전문 방역 약품을 개발 생산하는 국내 유일 기업이다. 내분비계장애추정물질, 농약성분, 독성 유기인계 성분이 포함된 기존 화학살충제와는 달리 40여년간 축적된 기술력을 바탕으로 친환경 바이오 전문방역 약품을 개발 공급한다.

1978년 성인제약을 설립한 정관환 대표이사는 감염병 예방 약품을 개발한 경력을 지닌 약사이자 방역 전문가다. 정대표는 뇌염 예방과 퇴치에 효과가 특출나게 큰 방역 약품을 개발했다. 이후 친환경 선진방역의 시대를 목표로 독성이 있는 방역 약품을 대체할 수 있는 약품 개발에 앞장서고 있다.

성인제약은 국내 최초 무공해 미생물 방역살충제인 ‘박토썩’ 개발을 시작으로, 바퀴벌레를 성충 단계에서 방제하는 기존 방식에서 벗어나 유충 단계에서 원천방제하는 신 기술 제품인 ‘젠트럴’ 등 뛰어난 방역 약품을 잇달아 출시했다. 올해는 코로나 19 바이러스를 99.9% 살균시키는 종합 방역살균제 ‘멀티엠피에스원’을 개발했다. 이 제품들은 모두 국제 방역 전문가에게 높은 관심을 받고 있다.

성인제약은 지난해 9월 대전컨벤션센터에서 열린 제31차 아시아, 오세아니아 국제방역연맹 총회 및 전시회(FAOP-MA 2019)에 메인 스폰서로 참여한 바 있다.



소람한방병원 제공

항암 부작용 완화, 전이·재발 방지 9년간 양·한방 통합 면역치료

소람한방병원

소람한방병원은 항암 부작용을 완화하고 암 전이 및 재발을 방지해 환자의 삶의 질을 높이기 위해 지난 9년간 암(癌) 치료와 연구를 펼쳐 온 양·한방 통합 면역치료 시행 의료기관이다. 현재 서울 삼성동 신관, 본관에 243병상을 운영 중이다.

소람한방병원은 한 명의 환자를 8명의 의료진과 셰프, 영양사가 전담해 맞춤형 케어를 펼치는 1:8 팀닥터 시스템을 도입해 운영하고 있다. 특히 소람의 의료진들은 주 2회 치료·호전 사례 스터디와 역량강화 교육을 의무화해 전문성을 높이고 한의학적 개인 맞춤치료를 위한 연구도 병행한다.

이 병원의 통합 면역암치료 프로그램은 체내 면역세포 활성화를 통해 항암·방사선 치료 중 발생하는 후유증과 부작용을 억제하고, 표적치료 효과도 높인다. ▲전이재발 방지팀 ▲항암 및 방사선 맞춤계획팀 ▲통합면역 암치료팀 ▲수술 케어 및 심리상담팀 ▲항암부작용 대응팀 ▲여성암 재활팀 등 9개 암 관련 전문팀을 운영 중이다. 성신 병원장은 “개원 후 지난 9년 간 환자들의 삶의 질 향상과 실질적인 호전 치료성적을 얻기 위해 끊임없는 연구와 학술지원을 아끼지 않았다”며 “양·한방 협진을 통해 개인 맞춤형 집중 암 케어 시스템을 실현하는 병원이 되겠다”고 말했다.

의료와 케어를 연계한 실버타운 미술실·골프연습장·텃밭 등 갖춰

매그너스의료재단 매그너스레지덴셜

경기도 남양주시 수동면에 있는 매그너스레지덴셜은 요양병원 전문기업인 매그너스의료재단의 의료와 케어(돌봄)을 연계한 실버타운이다.

1·2층은 케어홈(요양원), 3·5층은 실버홈(실버타운)이다. 약 5만 5000㎡에 이르는 매그너스재활요양병원 단지에는 고급카페 분위기의 휴식공간과 노래·피아노가 함께하는 멀티프라자, 물리치료실, 요가실, 킥패드수사우나, 공예실, 미술실, 헬스장, 골프연습장, 예배실, 텃밭 등이 갖춰져 있다. 건강한 생활을 위한 식사, 운동, 생활, 간호서비스를 한 곳에서 받을 수 있는 토털케어 시스템을 구축했다.

손익성 매그너스의료재단이사장은 18년간 의료사업을 해오면서 ‘의료와 복지가 함께 해야 완벽한 서비스가 이루어진

스마트 모빌리티 MYM 2021년형 S9 모터 성능 350W까지 끌어올려

화신공업 MYM

화신공업의 스마트 모빌리티 브랜드 엠와이엠(MYM)이 2021년형 신제품 S9(에스나인)을 출시하고 시장 확대에 나선다. 금속 문구 및 사무용품 전문 기업으로 알려진 화신공업주식회사는 2019년에 스마트 모빌리티 브랜드 ‘엠와이엠’을 출범하며 모빌리티 시장에 진입했다. 엠와이엠이 이번에 선보이는 전기자전거 ‘S9’은 전작인 ‘S6’ (에스식스)에서 호평받았던 가볍지만 높은 강성을 발휘하는 마그네슘 프레임용 그대로 물려받았다. 새롭게 적용된 20인치 마그네슘 휠은 진일보한 성능을 느낄 수 있도록 기획되었다. 바퀴가 커지면 노면의 요철을 쉽게 넘고, 탑승자에게 전해지는 충격도 줄어든다. 20인치바퀴가 적용되면서 넓은 속도 영역을 커버하는 변속기의 장착도 가능해져



매그너스의료재단 제공

다’는 소신을 갖고 매그너스요양병원과 암 완화를 위한 암스트롱요양병원을 운영하고 있다. 이 실버타운은 고급 서비스에 비해 입주비는 합리적인 수준이다. 매그너스레지덴셜 관계자는 “실버타운은 생활비의 부담이 없고 보증금도 입주자의 사정에 따라 조정되는 시스템으로 운영되고 있다. 한국 최초의 선진국형 실버타운이라 할 수 있다”고 전했다.

매그너스재활요양병원은 실버타운 입주를 계획하거나 희망하는 사람들을 위해 식사체험예약을 받고 있다.



화신공업 제공

고속 주행이나 언덕길 주행도 어려움 없이 할 수 있다.

모터의 성능은 국내 전기 자전거의 하음 기준으로 350W까지 끌어올렸다. 배터리는 총 378Wh로 용량이 두배로 확대됐다. 한 번 충전으로 달릴 수 있는 주행 거리는 최대 70km에 이른다. 늘어난 배터리 뿐 아니라 마그네슘 프레임과 휠의 적용으로 줄어든 무게도 주행 거리 증가에 큰 몫을 했다.

2021년형 S9은 오는 9월 중 판매가 시작될 예정이다.



빅토리아펫 제공

안전한 입양시스템 구축, 고객 만족 평생 무료 동물 케어 서비스

빅토리아펫

빅토리아펫은 10여년 동안 애완동물 케어 비즈니스를 운영해 오면서 차별화된 노하우로 안전한 입양시스템을 구축해 고객 만족을 높이고 동물 보호에 앞장섰다.

빅토리아펫은 ‘생명이 사랑을 더하고 사랑에 약속을 더한다’는 모토를 갖고 있다. 전문 견사(犬舍) 및 캔넬(이동용 캐리어)을 통한 건강하고 안전한 분양과 전국 대규모 직영점을 통한 쉬운 접근성을 자랑한다.

그뿐만 아니라 평생 무료로 진행되는 동물 케어 서비스가 있으며 필요시, 신청에 따라 반려견에 대한 기초 훈련부터 심화 과정까지 교육을 제공한다. 목욕과 호텔링 서비스, 연계병원을 통한 의료혜택도 있다.

빅토리아펫의 또 하나의 장점은 멤버십 제도를 도입하여 대상 고객들에게 다양한 펫 문화 이용 서비스를 제공한 점이다. 대표적으로 애견 펜션, 카페, 미용, 병원, 펫보험, 사진관, 용품, 사료 등의 할인 및 이용 서비스 혜택을 받아볼 수 있다.

또한, 라온보호소라는 유기동물보호센터를 운영하며 책임있는 입양문화를 위한 사회적 활동에도 앞장서고 있다.

현재 빅토리아펫은 인천 논현본점을 포함하여 전국에 13개 지점을 운영하고 있으며 용인직영점, 평택직영점, 울산직영점, 대전점까지 총 5개의 지점이 차례로 오픈될 예정이다.